



Stand 29.09.2025

Nutzungsbedingungen

Kriterien zur Aufnahme zu Natürlic Nidwalden

Der Betrieb muss als Kleinbetrieb geführt werden, unter 10 Vollzeitarbeitsstellen.

Mindestens 50% des gesamten Sortiments müssen die nachfolgenden Kriterien erfüllen.

Um die Kriterien zu erreichen und ein Produkt unter dem Namen Natürlic Nidwalden zu verkaufen, stehen folgende zwei Möglichkeiten offen:

Herstellung in Nidwalden

Das Produkt wird in Nidwalden verarbeitet, die Rohstoffe/Hauptbestandteile sind aus der Zentralschweiz zu beziehen. Falls nicht genügend Ressourcen in der Zentralschweiz vorhanden sind, können diese aus weiteren Regionen der Schweiz bezogen werden.

Definition Herstellung in Nidwalden:

Die Rohstoffe/Hauptbestandteile sind aus der Region Zentralschweiz (Nidwalden, Obwalden, Schwyz, Uri, Luzern, Zug) zu beziehen. Zusatzstoffe, welche nicht in der Zentralschweiz vorhanden sind, dürfen im Ausland bezogen werden. Das Endprodukt ist aber zwingend in Nidwalden zu verarbeiten.

Beispiele:

Sauerkraut: Der Kohl (Hauptbestandteil) wird bei einem Bauern in Luzern bezogen, Salz aus der Schweiz, Lorbeer und Wachholder sind Zusatzstoffe und dürfen aus dem Ausland bezogen werden. Das Sauerkraut wird auf dem Natürlic Nidwalden Betrieb in Nidwalden verarbeitet.

Aprikosenkonfi: Die Aprikosen (Hauptbestandteil) werden von Schwyz bezogen und der Zucker aus der Schweiz. Die Konfi wird auf dem Natürlic Nidwalden Betrieb in Nidwalden verarbeitet.

Werden die Aprikosen aber aus dem Wallis bezogen, obwohl genügend Rohstoffe in der Region Zentralschweiz vorhanden sind, ist dies kein Natürlic Nidwalden Produkt mehr.

Rohstoff aus Nidwalden

Der Rohstoff/Hauptbestandteile sind aus Nidwalden zu beziehen. Das Endprodukt darf jedoch ausserkantonale in der Schweiz verarbeitet werden.

Beispiele:

Trockenwurst: Das Fleisch (Hauptbestandteil) stammt vom Hof eines Natürlic Nidwalden Produzenten und wird aber in Obwalden geschlachtet und zu Trockenwürsten weiterverarbeitet.

Mehl: Das Getreide (Hauptbestandteil) wird auf dem Hof eines Natürlic Nidwalden Produzenten angebaut, wird aber in der Mühle in Luzern gemahlen.

Alle für Produkte relevanten gesetzlichen Vorgaben sind gemäss Lebensmittelrecht einzuhalten. Besonders gilt das Täuschungsverbot gemäss der Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (LGV).

Ausnahmen können beim Vorstand Natürlic Nidwalden eingereicht werden. Über eine Zulassung wird an der Mitgliederversammlung beraten.

Beispiel:

Kaffee: Verarbeitung in Nidwalden, Rohstoff aus dem Ausland. Rohstoff ist jedoch nicht in der Schweiz erhältlich

Schokolade: Verarbeitung in Nidwalden, Rohstoff aus dem Ausland. Rohstoff ist jedoch nicht in der Schweiz erhältlich





Produktekennzeichnung

Produkte, welche die Nutzungsbedingungen Natürlic Nidwalden einhalten, müssen die Marke Natürlic Nidwalden mit dem Logo nutzen. Dazu werden den Produzenten entweder Kleber oder die Logodatei für den Direktdruck auf die Etikette abgegeben. Das Logo darf grundsätzlich in der Darstellung nicht verändert werden, zulässig sind proportionale Vergrößerungen und Verkleinerungen. Die Angaben auf der Produktliste sind verbindlich. Für die Deklaration sind unter anderem die Vorschriften der Verordnung betreffend Informationen über Lebensmittel (LIV) zu berücksichtigen.

Pflichten des Produzenten gegenüber Natürlic Nidwalden

- › Einhalten der Nutzungsbedingungen
- › Natürlic Nidwalden Logo auf den zugelassenen Produkten anbringen (Kleber oder Direktdruck)
- › Anbringen der Hoftafel Natürlic Nidwalden

Prüfstelle

Die Prüfstelle prüft bei Neueintritt die unterzeichneten Nutzungsbedingungen mit der abgegebenen Sortimentsliste. Die Einhaltung der Nutzungsbedingungen wird durch das Sekretariat vorgeprüft und eine Empfehlung an den Vorstand abgegeben, der daraufhin die vorbehaltliche Aufnahme des Mitglieds beschliesst. Die endgültige Aufnahme erfolgt durch Entscheid der Generalversammlung.

Bei bestehenden Mitgliedern wird auf die Selbstverantwortung-Selbstkontrolle gezählt. Missachtungen können durch andere Produzenten dem Sekretariat gemeldet werden. Das Sekretariat prüft im Anschluss die Meldung. Bei wiederholten Missachtungen kann das Mitglied vom Vorstand ausgeschlossen werden.

Nutzungsrecht

Der Vorstand erarbeitet das Nutzungsrecht, die endgültige Entscheidung darüber trifft die Generalversammlung. Die Nutzungsbedingungen sind einzuhalten. Ist dies nicht der Fall, wird das Nutzungsrecht von der Marke Natürlic Nidwalden entzogen. Bei weiterem unbewilligtem Gebrauch werden rechtliche Schritte eingeleitet.

Kündigung

Ein Austritt aus dem Verein ist mit einer dreimonatigen Kündigungsfrist möglich. Die Austrittserklärung ist schriftlich an den Vorstand zu richten.

Gebühren

Über die Höhe des Mitgliederbeitrags wird an der jährlichen Mitgliederversammlung befunden. Die Gebühr ist innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Bei Nichtbezahlen wird dem Schuldner das Nutzungsrecht entzogen.

Allfällige Zusatzgebühren für spezielle Webstrukturen und Programmierung laufen über den Produzenten.





Leistungen

Marke

- › Recht auf die Nutzung der Marke Natürlich Nidwalden für Produkte im Verkaufskanal, bei Veranstaltungen, in der Gastronomie, im Agrotourismus und weiteren Bereichen der Vermarktung.
- › Verwendung der Logos auf Produkten, Briefpapier, Werbemitteln und öffentlichen Auftritten.
- › Mit dem Einsatz der Marke Natürlich Nidwalden stärken wir die Visibilität und Loyalität Nidwaldner Produkten und Dienstleistungen und unterstützt deren Absatz, respektive Angebote.

Kommunikation

- › Die Markennutzenden sind auf der Webseite von Natürlich Nidwalden prominent aufgeführt. Darauf werden Produzent, deren Produkte, Angebote und das kulturelle Umfeld in Bild und Text integriert. Über die Webseite stehen deren Produkte mittels Geschenkwesen zum Angebot.
- › Auf den Sozialen Kanälen Instagram und Facebook ist Natürlich Nidwalden aktiv und stärkt mit regelmässigen Beiträgen Produzentinnen und Partner. Deren zugestelltes Material verarbeitet Natürlich Nidwalden nach bestem Wissen und Gewissen in nützlichen Content.
- › Weitere Präsenz wird bei der Zeitung und den Anzeigern mittels Beiträgen über das aktuelle Geschehen oder mit Inseraten zu den Veranstaltungen und Geschenkwesen markiert.
- › Mit Werbung im öffentlichen Raum – wie zum Beispiel der Hoftafeln – verstärkt Natürlich Nidwalden die Visibilität in der Bevölkerung.
- › Wir legen Wert auf Gleichstellung. Wenn wir also vom Produzenten oder der Konsumentin sprechen, meinen wir stets alle Geschlechter. Aus Gründen der Lesefreundlichkeit wechseln wir die Formulierungen in unserer Kommunikation – mal weiblich, mal männlich.

Dialog

- › Natürlich Nidwalden ist für Firmen, Organisationen und Privatpersonen als auch für Kanton, Gemeinden und Verbände etablierter Ansprechpartner für hiesige Produkte und Angebote.
- › Natürlich Nidwalden pflegt den Austausch mit Organisationen in Nidwalden, welche direkt im Bezug auf unser Angebot stehen. Es sind dies: Bäuerinnenverband Nidwalden, Bauernverband Nidwalden, Culinarium Alpinum, Nidwalden Tourismus und örtliche Tourismusorganisationen, etc.
- › Seit 2019 besteht eine vereinbarte Zusammenarbeit mit der Raiffeisenbank Nidwalden.

Familie

- › Natürlich Nidwalden ist die Plattform in Nidwalden, welche für die Identität und Authentizität hiesiger Produkte und Angebote steht. Ein Bindeglied unter Produzentinnen, Verkaufsstellen, Gastronomen und Konsumenten – aber auch im Austausch mit der Politik.
- › Jährlich findet mindestens eine Versammlung unter Produzenten und Partner für den gegenseitigen Austausch statt. An der Vereinsversammlung liegt das Augenmerk hauptsächlich auf den geschäftlichen Aspekten, während an einer losen Zusammenkunft wie zum Beispiel einer «Teilete» eher der familiäre Austausch im Vordergrund steht.

Freunde

- › Mit den Freundinnen Natürlich Nidwalden pflegen wir einen Kreis interessierter Personen und Familien an Produkten und Angeboten unserer Produzentinnen.
- › Für Freunde und welche es werden wollen, werden verschiedene Veranstaltungen im Umfeld unserer Produzenten und Partner organisiert. Es handelt sich dabei um Besichtigungen, Gastronomiebesuche und weitere Events. Mittels Newsletter werden jene über die Aktivitäten informiert.
- › Ausserdem werden Freunde über verwandte Aktivitäten wie Märkte informiert, welche in direktem Zusammenhang mit Natürlich Nidwalden stehen.

