





# Nutzungsbedingungen

## Herkunft Rohstoff

Alle Rohstoffe sind aus der Region Nidwalden\* zu beziehen. Rohstoffe, welche nicht in genügender Menge in der Region Nidwalden vorhanden sind, dürfen ausserhalb des Kantons Nidwalden bezogen werden. Davon ausgenommen sind Milchprodukte, Fleischprodukte, Obst, Früchte, Gemüse, Pilze und Honig. Falls nicht genügend Ressourcen im Kanton Nidwalden vorhanden sind, können auch diese Rohstoffe in Einzelfällen und in Absprache mit natürlich Nidwalden aus weiteren Regionen bezogen werden.

\***Region Nidwalden:** Kanton Nidwalden, Seelisberg, Engelberg.

## Herstellung und Verarbeitung

Die Produkte müssen im Kanton Nidwalden hergestellt oder verarbeitet werden. Ist dies in Einzelfällen aus technischen und ökonomischen Gründen nicht möglich, dürfen einzelne Produktionsprozesse in Absprache mit natürlich Nidwalden auch ausserhalb des Kantons stattfinden. Bei Dienstleistungen in Zusammenhang mit der Landwirtschaft hat der Sitz im Kanton Nidwalden zu liegen. Alle für Produkte relevanten und gesetzlichen Vorgaben sind gemäss Lebensmittelrecht einzuhalten. Besonders gilt das Täuschungsverbot gemäss der Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (LGV).

## Produktekennzeichnung

Produkte, welche die Nutzungsbedingungen der Fachkommission natürlich Nidwalden einhalten, dürfen die Marke «natürlich Nidwalden» mit dem Logo nutzen. Das Logo und Siegel darf grundsätzlich in der Darstellung nicht verändert werden, zulässig sind proportionale Vergrößerungen oder Verkleinerungen. Die Angaben auf der Produktliste sind verbindlich. Für die Deklaration sind unter anderem die Vorschriften der Verordnung betreffend Information über Lebensmittel (LIV) zu berücksichtigen.

## Nutzungsrecht

Das Nutzungsrecht erteilt die Fachkommission natürlich Nidwalden. Die Nutzungsbedingungen sind einzuhalten. Ist dies nicht der Fall, wird das Nutzungsrecht von der Marke «natürlich Nidwalden» entzogen. Bei weiterem unbewilligtem Gebrauch werden rechtliche Schritte eingeleitet. **Kündigung:** Der Austritt kann jeweils auf das Ende des Kalenderjahres erfolgen und ist wenigstens drei Monate vorher der Fachkommission schriftlich mitzuteilen.

## Gebühren

Das Nutzungsrecht kostet jährlich CHF 80 pro Betrieb. Die Gebühr ist innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu bezahlen. Bei Nichtbezahlen, wird dem Schuldner das Nutzungsrecht entzogen.

## Leistungen

- › Recht auf Markennutzung von «natürlich NIDWALDEN» für Produkte und Dienstleistungen
- › Logoverwendung auf Produkten, Briefpapier, Werbemitteln und öffentlichen Auftritten
- › Markennutzer werden auf der Website [www.natuerlichnidwalden.ch](http://www.natuerlichnidwalden.ch) aufgeführt.
- › Newsletter / Berichte
- › Marke «natürlich NIDWALDEN» und ihrer Produkte aktiv fördern
- › Die FK ist Ansprechpartner für Firmen, Organisationen und Kunden

Ich habe die Nutzungsbedingungen gelesen und bin damit einverstanden.

Vorname / Name

Ort / Datum

Unterschrift\*


\* Unterschrift notwendig bei Neueintritt. Ausgefülltes Formular ausdrucken, unterschreiben und an folgende Adresse retournieren: Clelia Waser, Risismühle 10, 6370 Stans



## Leistungen

### Marke

- › Recht auf die Markennutzung von «natürlich Nidwalden» für Produkte, im Verkaufskanal, bei Veranstaltungen, in der Gastronomie, im Agrotourismus, weitere Dienstleistungen, etc.
- › Verwendung von Logo und Siegel auf Produkten, eigenem Briefpapier, Werbemitteln und öffentlichen Auftritten.
- › natürlich Nidwalden fördert mit dem Einsatz der Marke die Visibilität und Loyalität zu Nidwaldner Produkten und Dienstleistungen und unterstützt den Absatz von landwirtschaftlichen Produkten im Kanal der Direktvermarktung ab Hof, via Webseite, via Imprimaten, via periodische Beilage im Nidwaldner Blitz und in der Verwendung in Geschenkkörben, etc.

### Kommunikation

- › Markennutzer sind auf der Webseite [www.natuerlichnidwalden.ch](http://www.natuerlichnidwalden.ch) prominent aufgeführt. Darauf werden Produzent, seine Produkte, Angebote und das kulturelle Umfeld in Bild und Text integriert. Analog auch für Partner: als Verkaufsstelle, als Gastrobetrieb, als Dienstleister, etc.
- › Die Webseite ist in verschiedenen Kanälen aktiv und bietet sich laufend an.
- › Periodische PR-Artikel in den Medien, z.B. Nidwaldner Blitz, Nidwaldner Zeitung, Radio und TV, digitale Medien, etc. Dabei werden auch einzelne Produzenten mit ihren Angeboten und Dienstleistungen erwähnt.
- › Seit 2019 auch 4x eine nNW-Beilage im Nidwaldner Blitz mit redaktionellem Teil und individuellen Inseraten der nNW-Produzenten und -Partner.
- › Seit März 2019 vereinbarte Zusammenarbeit mit Raiffeisen in der Kommunikation, im Vertrieb (z.B. Geschenkprodukte), via der Freunde-nNW, in Projekten und weiteren Aspekten.
- › Auf Facebook und auf Instagram ist natürlich Nidwalden periodisch aktiv.
  - › <https://www.facebook.com/natuerlichnidwalden/>
  - › [https://www.instagram.com/natuerlich\\_nidwalden/](https://www.instagram.com/natuerlich_nidwalden/)
- › Newsletter / Berichte
- › natürlich Nidwalden ist etablierter Ansprechpartner für Firmen, Organisationen und Kunden, aber auch für Kanton, Gemeinden und Verbände.
- › natürlich Nidwalden pflegt den Austausch mit Organisationen in Nidwalden: Bauernverband Nidwalden, Bäuerinnenverband Nidwalden, Nidwalden Tourismus, örtliche Tourismusorganisationen, Culinarium Alpinum etc.

### Community

- › Jährlich findet ein (oder mehrere) Treffen unter Produzenten, Verkaufsstellen, Gastronomen und Dienstleister für den gegenseitigen Austausch statt.
- › Die Gemeinschaft der Landwirte mit Direktvermarktung landwirtschaftlicher Produkte steht für einen Trend zur Förderung und Unterstützung von bäuerlichen Familienbetrieben, von hochwertigen, ursprünglichen und gesunden Lebensmitteln, einer regionalen bäuerlichen Kultur und Tradition, die örtliche Produktion ohne Transporte rund um den Globus, die Sicherung der Wertschöpfung vor Ort beim Landwirt, etc.
- › natürlich Nidwalden bildet die Nidwaldner Plattform für die Identität und Authentizität landwirtschaftlicher und anderer Produkte und bedeutet ein verbindendes Glied unter Produzenten, Verkaufsstellen, Gastronomen und Dienstleister, aber auch im Austausch mit der Politik.

### Freunde natürlich Nidwalden

- › Unter dem Begriff Freunde natürlich Nidwalden besteht ein Kreis von interessierten Personen und Familien an Produkten und Dienstleistungen der Mitglieder von natürlich Nidwalden.
- › Für Freunde nNW werden jährlich 4 – 5 Veranstaltungen im Umfeld der nNW-Produzenten, Verkaufsstellen, Gastronomen und Dienstleister organisiert: z.B.
  - › Besuche von nNW-Produzenten (mit Hofbesichtigung, Produkteverkauf, etc.) ... ca. 2x pro Jahr
  - › Besuche von Restaurants bei Gastronomen, die nNW-Produkte in ihrer Küche verwenden
  - › Besuche von Verkaufsstellen, die nNW-Produkte im Sortiment führen
  - › Besuche von Verarbeitern / Handwerkern, die eigens neuartige natürlich Nidwaldner Produkte herstellen, z.B. Bier, Wein, etc.
  - › Vermittlung und Bewerbung von bestehenden Events (z.B. Alpkäse-Märkte, etc.) im Rahmen der Direktvermarktung von landwirtschaftlichen und handwerklichen Produkte.